

Le gaz vert, une énergie durable qui a toute sa place dans le bâtiment

Depuis la fin avril, le comédien Jamel Debbouze est à l'affiche d'une publicité humoristique visant à sensibiliser le grand public sur le gaz vert. Portée par Coénove, France Gaz Renouvelables, GRDF et Professionnels du Gaz, la campagne publicitaire capitalise sur la popularité du comédien, personnalité préférée des Français, afin de rappeler l'importance des gaz renouvelables pour contribuer à la décarbonation du pays.

Le gaz vert, une énergie plébiscitée par les Français

Selon une étude BVA réalisée en 2023 auprès d'un échantillon national représentatif de Français âgés de 18 ans ou plus (2 022 répondants), la notoriété du gaz vert progresse fortement. 80 % des personnes interrogées témoignaient avoir déjà entendu parler du gaz vert en 2023. 90% des particuliers qui connaissaient le gaz vert en avaient une bonne image.

La connaissance du gaz vert restait toutefois très partielle : seuls 21% des sondés savaient exactement ce dont il s'agissait et 25% ignoraient qu'il s'agit d'une énergie renouvelable. En revanche, 56% des sondés avaient connaissance que cette énergie était compatible avec leur équipement actuel, une augmentation de 6 points par rapport à 2022.

Avec cette campagne publicitaire, la filière se mobilise et s'engage pour renforcer la notoriété du gaz vert auprès du grand public en faveur de la décarbonation, notamment pour le secteur du bâtiment.

Le gaz vert, une énergie durable pour le bâtiment

Pour Coénove, le gaz, progressivement renouvelable, sera un vecteur indispensable à la réussite de la transition énergétique.

Le potentiel de production de gaz verts est estimé à 320 TWh à 2050, toutes technologies confondues (méthanisation, pyrogazéification, gazéification hydrothermale, ...). La France a donc le potentiel de produire plus de biogaz que la consommation projetée de gaz en 2050, estimée à 240 TWh.

Autre atout majeur du gaz vert, les infrastructures sont d'ores et déjà en capacité de s'adapter aux nouvelles productions de gaz renouvelables. En 10 ans, plus de 600 sites de production de biométhane ont été raccordés aux infrastructures gaz grâce aux maillages des zones de desserte et aux techniques de rebours.

Au-delà de la campagne publicitaire, des actions sur le terrain sont menées par les professionnels du gaz pour sensibiliser leurs clients à cette énergie nouvelle. La « mention gaz vert », lancée en 2022, consiste à matérialiser le soutien et l'engagement des acteurs de la filière du bâtiment dans la promotion du gaz vert auprès de leurs clients. Plus de 1000 installateurs se sont d'ores et déjà engagés dans la démarche. Ils informent les clients sur le gaz vert, la compatibilité de leurs équipements et y apposent une étiquette « compatible gaz vert ». Un QR code dirige le client vers le site « choisirlegazvert.fr », lui permettant de mieux comprendre ce qu'est la méthanisation et découvrir les sites de production de gaz verts proches de chez lui. Près de 400 000 étiquettes ont d'ores et déjà été commandées par les professionnels.



Energies nouvelles – Gaz verts – Mix pluriel

Pour Jean-Charles Colas Roy, Président de Coénove : « *Nous sommes ravis de ce coup de projecteur sur le gaz vert, une énergie locale, durable, qui a toute sa place dans le secteur du bâtiment. Il est essentiel de permettre aux consommateurs de choisir l'énergie qu'ils souhaitent consommer et cela doit passer par des actions de pédagogie et de transparence. Le gaz vert, par son caractère local, stockable et renouvelable est l'énergie emblématique des territoires ruraux au service de la décarbonation et de la sécurité d'approvisionnement du pays.* »

À propos de Coénove

Constituée en octobre 2014, l'association Coénove rassemble les acteurs majeurs de l'efficacité énergétique dans le bâtiment - énergéticiens, industriels et professionnels - tous convaincus de la pertinence d'une approche basée sur la sobriété et la complémentarité des énergies ainsi que du rôle des gaz verts dans la stratégie énergétique de la France afin de préserver la souveraineté énergétique du pays, la sécurité d'approvisionnement et le pouvoir d'achat des Français.

L'association se mobilise pour apporter des solutions innovantes et durables aux nombreux défis de la transition énergétique tout en s'inscrivant dans le sens de l'intérêt général.

Pour en savoir plus : www.coenove.fr

Contact presse – A+ Conseils

Marion LEBEL
06.76.02.57.47

marion@aplusconseils.com

Christelle ALAMICHEL
06.31.09.03.83

christelle@aplusconseils.com